

„Bild Dir ein Gehirn“ – Unterschiedliche Perspektiven auf ein faszinierendes Organ - „Brain Awareness Week“ am Bernstein Center ++ Wo endet die Abbildung und beginnt die Einbildung?“ - Podiumsdiskussion am Montag, 12. März, 19 Uhr



Vergrößern?
Auf Foto klicken.

Im März jeden Jahres laden neurowissenschaftliche Einrichtungen auf der ganzen Welt die Öffentlichkeit ein, sich über aktuelle Themen der Hirnforschung zu informieren. An dieser „Brain Awareness Week“ beteiligt sich auch das Bernstein Center Freiburg. Unter dem Motto „Bild Dir ein Gehirn“ stehen dieses Jahr zwei Veranstaltungen auf dem Plan, die das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten werden. Am

Montag, den 12. März 2012, um 19.00 Uhr, im Hörsaal des Bernstein Center Freiburg, HansasträÙe 9A

findet eine Podiumsdiskussion statt zum Thema „Bildgebende Verfahren in den Neurowissenschaften: Wo endet die Abbildung und beginnt die Einbildung?“ Mit dabei sind Prof. Britta Schinzel, Professorin für Informatik und Gesellschaft an der Universität Freiburg, Prof. John-Dylan Haynes, Professor für Theorie und Analyse Weiträumiger Hirnsignale von der Humboldt Universität zu Berlin, und Prof. Cornelius Weiller, Direktor der Neurologischen Universitätsklinik Freiburg. Sie beschäftigen sich aus fachlich unterschiedlichen Motivationen mit so genannten „Hirn-Scans“ und werden die Möglichkeiten und Grenzen, aber auch die methodischen und philosophischen Probleme dieser Technologie miteinander und mit dem Publikum diskutieren.

(Presseinfo: Melanie Hübner, Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit, Universität Freiburg vom 05.03.2012)

[Weitere Meldungen aus der Rubrik "RegioMix \(dies & das\)" anzeigen.](#)

Info von [Medieninformation \(1\)](#)

Jeder Verfasser einer Meldung (Firma, Verein, Person...) hat zusätzlich noch SEINE eigene "Extrazeitung" bei RegioTrends! Oben auf den roten Namen hinter „Info von“ klicken. Schon sehen Sie ALLE seine abrufbaren Meldungen in unserer brandaktuellen Internet-Zeitung.

[Recommend](#)

Be the first of your friends to recommend this.

P.S.: **NEU!** Sind Sie bei Facebook? [Werden Sie Fan von RegioTrends!](#)

